Retningslinjer for Sosiale Medier/ Nettside– Norsk Alaskan Malamute Klubb (NAMK)

1. Formål med sosiale medier

- Sosiale mediekanaler (inkluderer nettside) skal brukes til å fremme klubbens formål: å informere, støtte og engasjere både eksisterende og potensielle medlemmer i Alaskan Malamute-fellesskapet.
- Plattformene skal brukes til å dele informasjon om rasen, klubben, aktiviteter, arrangementer, samt å fremme ansvarlig hundehold og avl.

2. Tonen i kommunikasjonen

- Kommunikasjonen skal være vennlig, inkluderende og respektfull. Alle medlemmer og følgere skal oppleve et positivt og støttende miljø.
- Unngå språkbruk som kan oppfattes som negativ, nedsettende eller utelukkende.

3. Deling av innhold

- Deling av bilder og videoer relatert til Alaskan Malamute skal være relevant og passende for klubbens formål. Innhold kan omfatte:
    - Rasebeskrivelser og opplæringstips
    - Medlemsaktiviteter og arrangementer
    - Deling av ansvarlig avl og oppdretterinformasjon
    - Informasjon om helse, fôr, trening og aktiviteter som er relevante for rasen
- Deling av personlig innhold, som for eksempel bilder og historier om klubbens medlemmer og deres hunder, er oppfordret, men bør alltid være med samtykke.

4. Ansvarlig hundehold og avl

- NAMK er opptatt av å fremme etisk avl og ansvarlig hundehold. All informasjon som deles om avl og oppdrettere bør baseres på klubbens etiske retningslinjer.
- Det skal ikke deles informasjon som fremmer uansvarlig avl, dyrevelferdsbrudd eller annet uetisk hundehold.

5. Respekt for privatliv

- Deling av bilder og personopplysninger fra medlemmer og hundeeiere skal kun skje med deres samtykke.
- Unngå å dele private eller sensitive opplysninger om individer eller hunder uten at det er eksplisitt tillatt.

6. Moderering av kommentarer og innlegg

- Kommentarfelt og diskusjoner skal modereres for å sikre at de holder seg respektfulle og relevante.
- Innlegg som inneholder spam, hatefulle kommentarer, diskriminering, trolling eller annen negativ atferd skal fjernes. Dette inkluderer også kommersiell reklame uten tillatelse.
- Ved behov, kan medlemmer bli utestengt fra å kommentere eller delta i diskusjoner dersom de bryter klubbens retningslinjer.

7. Reklame og samarbeid

- NAMK skal være tydelig på eventuelle samarbeid eller sponsorater som involverer produkter eller tjenester relatert til Alaskan Malamute eller hundehold.
- Kommersiell reklame skal kun deles etter avtale, og bør være i samsvar med klubbens verdier og etikk.

8. Personvern og beskyttelse av data

- Klubbens plattformer skal ikke kreve eller lagre personlig informasjon om medlemmer uten deres samtykke.
- Ved innsamling av data (for eksempel via konkurranser eller påmeldinger til arrangementer) skal personvernet ivaretas i tråd med gjeldende lovgivning.

9. Anbefalinger for medlemmers aktivitet på sosiale medier

- Medlemmer oppfordres til å bruke sosiale medier til å dele sine erfaringer med Alaskan Malamute, men bør gjøre det med respekt for rasens standarder og klubbens etiske retningslinjer.
- Vær bevisst på å ikke spre feilinformasjon, og hvis du er usikker på noe, søk råd fra klubbens styre eller erfarne medlemmer.

10. Krisekommunikasjon

- Ved eventuelle kontroversielle eller uheldige situasjoner, bør kommunikasjonen håndteres på en profesjonell og ansvarlig måte. NAMK bør være proaktive i å korrigere feilinformasjon og ta ansvar for egne handlinger.
- Klubben skal ha en plan for hvordan håndtere uønskede hendelser på sosiale medier, inkludert kontakt med relevante parter for å løse problemer raskt.

11. Overholdelse av lovverk

- Klubben skal følge norsk lov om opphavsrett, personvern og diskriminering på alle plattformer. Det innebærer at man skal respektere andres rettigheter til bilder, videoer og tekst.

- Alle bilder og innhold som deles på klubbens kanaler, må enten være originalt, ha nødvendige rettigheter, eller ha tillatelse fra eierne.

Oppsummering:

Retningslinjene skal bidra til å bygge en trygg, positiv og profesjonell tilstedeværelse på sosiale medier, der Alaskan Malamute-entusiaster kan dele sin lidenskap for rasen på en respektfull og informert måte. Gjennom et fokus på etikk, respekt og ansvar, skal klubbens kanaler være et trygt og lærerikt fellesskap for alle interesserte.